

飛翔

令和7年
1月号

新CIと新... 湖... ア...



新CIを掲げ
5つの絶対価値を紐づけた

KOIKEYA

親しみ 安心



社会貢献



楽しさ

本格 健康

株式会社湖池屋

設立	1953年
創業	1955年1月
代表取締役社長	小島 隆
代表取締役副社長	小島 隆
代表取締役専任	小島 隆
従業員数	1,015名
資本金	230,490万円
売上高	546.21億円

老舗企業の リブランディングと 意識変革

2024年度12月例会&忘年会特集



発行：(一社) 岐阜県経営者協会 青年経営者部会

老舗企業のリブランディングと意識変革

12月例会では、株式会社湖池屋から広報部の小幡和哉部長、マーケティング部第1課の加藤俊輔次長、第2課の岸田亮課長代理を招きお話を伺いました。

創業者の小池和夫氏がポテトチップスの魅力に感動し、1967年に初めてポテトチップスの量産化(のり塩味)に成功しました。他社の参入で売上が伸び悩むと、1980年代に「カラムーチョ」「ポリンキー」「スコーン」などの個性的なスナックを発売し、再び成長軌道に乗りました。

その後は停滞していた時期もありましたが、2016年に就任した新社長のもと、会社のリブランディングを進めました。業界構造の再把握(圧倒的1番手の他社がいるなかでの自社の立ち位置)や、消費者へのインタビューなどから、自社の強みを見出すとともに、創業者の思いを活かしたストーリーを打ち出しました。その結果、2017年に発売した「KOIKEYA PRIDE POTATO」は、初年度40億円を売り上げる大ヒットとなりました。新社長の熱意とリーダーシップが社員を動かし、全社一丸となった賜物だそうです。

本年の基本方針【変化をチャンスに変え、進化し続ける企業を創ろう】について、まずは経営者自ら、熱量を持って変化に挑む重要性を理解できる講演となりました。



株湖池屋 小幡和哉広報部長、マーケティング部第2課
岸田亮課長代理、第1課 加藤俊輔次長(左から)



リブランディングの象徴となった
「KOIKEYA PRIDE POTATO」



司会の篠田委員長

懇親会も盛大に行われ、芸人の鼠先輩(2年連続2回目)と楽しんごさん(初出場)をお招きしました。とても楽しい時間を過ごすことができました。また、退職される下條事務局員に、篠田会長から感謝の品が手渡されました。



昨年に続いて登場の鼠先輩



楽しんごさん



新入会員
田村 大虎さん



退職される下條事務局員へ、篠田会長から
感謝の品が手渡されました

【青年経営者部会 今後の予定】

臨時総会・新年会 日時：令和7年1月24日(金) 場所：鶴匠の家 すぎ山

令和6年12月吉日発行 編集：(一社)岐阜県経営者協会 青年経営者部会 広報委員会
編集責任者/廣江 隆晃 編集部/河村 岳明、林 孝拓、三輪 哲久