



# 昇進・昇格連動型での導入が多い 階層別 通信研修のご案内

岐阜県経営者協会  
会員企業様！

## 3社に1社は、「昇進・昇格連動型」通信研修を導入しています。

2012年度に学校法人産業能率大学 総合研究所が実施した「通信研修に関する実態調査」によると、通信研修を導入している会社（組織）の3社に1社（33%）が「昇進・昇格連動型」通信研修を導入しているということがわかりました。

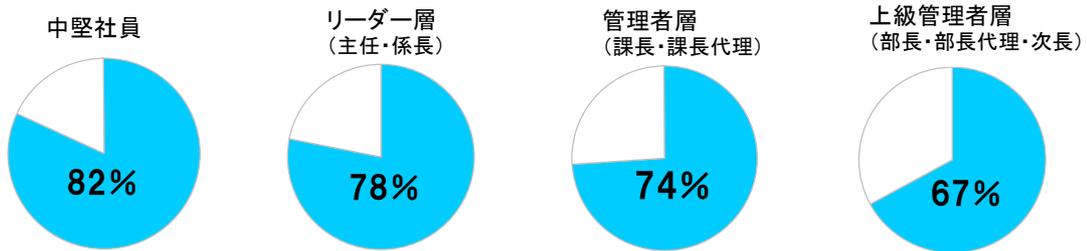
また「導入している」と回答された人事・教育ご担当者には、導入している階層を聞いたところ、最も多かったのが中堅社員層(82%)、次いでリーダー層（78%）が多い結果となりました。

## 「昇進・昇格連動型」通信研修の導入状況

データ出典：学校法人産業能率大学 総合研究所実施「2012年度通信研修に関する実態調査」

自社における「昇進・昇格連動型通信研修」導入状況(n=443)⇒ 導入している 33%、導入していない 67%

昇進昇格連動型通信研修を導入しているとした人事・教育担当者へお聞きした  
各階層別「昇進・昇格連動型通信研修」導入率 (n=147)



## 「昇進・昇格連動型」通信研修導入の背景

この制度を導入されたきっかけ・目的、そして通信研修を選んだ要因としては、以下の点が多くあげられています。

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>Q</b> 昇進・昇格連動型通信研修を導入したきっかけ・目的は？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>A</b> 昇進・昇格制度の基本コンセプトである“入学方式”※を実現させる一手段として</li> <li><b>A</b> 現場より昇進・昇格における“求められる人材像”をもっと明示して欲しいとの要望があったため</li> <li><b>A</b> 研修をこれまであまりやっておらず、各階層の底上げをしたかったため</li> </ul> | <p><b>Q</b> 教育手段として通信研修を選択した要因は？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>A</b> 時間・場所の制約がなく、多くの社員に平等に実施できるため</li> <li><b>A</b> 学習の取り組み状況が「点数」として現れるため、学習成果を確認しやすい</li> <li><b>A</b> 集合研修と比べて、予算における導入障壁が比較的低かったため</li> </ul> |
|---|---|

※“入学方式”とは・・・昇格基準を表す言葉の一つ。「入学方式」＝「上位等級の仕事ができるかどうかを判定した上で昇格を決める方式」  
対となる言葉としては「卒業方式」＝「いまやっている仕事が十分できるようになったら、上の等級に昇格する方式」

## 「昇進・昇格連動型」として採用の多い、代表的な階層別通信研修

中堅社員	リーダー層 (主任・係長)	管理者層 (課長・課長代理)	上級管理職 (部長・部長代理・次長)
			マネジメント上級 4か月 27,000円(消費税8%込)
		革新管理者【実践】 6か月 30,240円(消費税8%込)	
		管理者基本 4か月 27,000円(消費税8%込)	
	マネジメント基本 4か月 20,520円(消費税8%込)		
ザ・仕事プロ 3か月 18,900円(消費税8%込)	革新管理者【基本】 6か月 29,160円(消費税8%込)		
ケースで学ぶ 中堅社員 3か月 19,440円(消費税8%込)	初級管理者基本 3か月 20,520円(消費税8%込)		
ザ・仕事エキスパート 4か月 22,680円(消費税8%込)			

※採用数の多い代表的なコースのみを掲載しています。  
そのほか、テーマや対象者、実施タイミング等に対応した多様なコース群がございますので、お気軽に担当アドバイザーまでお問い合わせください。



# 階層別 通信研修シリーズの特長

※「マネジメント上級」コースの第4レポートのみ、定期差し替えを行っています。

**！ 特長1** 今回ご紹介のコースは全て **講師添削型レポート**です。

**！ 特長2** 今回ご紹介のコースの添削課題は、ほぼ全て※ **定期差し替え**を実施しています。

「知識を学び→自分の言葉で理解し・考え→課題に回答する」という講師添削型レポートの一連の流れは、実務に活かす為の実践的な学習を促進します。

産能大では、昇進・昇格運動型でご採用の多いコースにおいては、万が一「前年度の受講者の返却後レポートを参考にして提出・・・」という受講者を未然に防ぐために、レポート課題を定期的に差し替えています。

## 中堅社員対象コース

### ザ・仕事プロ

受講期間 **3**か月 特別受講料 **18,900**円  
(消費税8%込)



基礎を固めて、  
プロとして自立  
“できる”ビジネスパーソン  
をめざす

受講対象者  
入社3～5年目の  
若手・中堅社員

- |   |                 |
|---|-----------------|
| 1 | 仕事プロとしての成長      |
| 2 | 仕事の的確な推進と問題解決   |
| 3 | 協働の推進とコミュニケーション |

### ケースで学ぶ中堅社員

受講期間 **3**か月 特別受講料 **19,440**円  
(消費税8%込)



中堅社員の仕事の現状  
を基に  
仕事のスキル向上を  
めざす

受講対象者  
中堅社員

- |   |           |
|---|-----------|
| 1 | プロ意識と自己成長 |
| 2 | 協働の推進     |
| 3 | 課題遂行力の向上  |

### ザ・仕事エキスパート

受講期間 **4**か月 特別受講料 **22,680**円  
(消費税8%込)



自律的に業務を遂行し、  
周囲にもよい影響を与  
えられるエキスパートを  
めざす

受講対象者  
入社5年目以降の  
中堅社員

- |   |               |
|---|---------------|
| 1 | 企業活動と仕事エキスパート |
| 2 | 基準づくりと目標設定    |
| 3 | 仕事の推進と協働関係    |
| 4 | 仕事と自己の成長      |

## リーダー層(主任・係長)対象コース

### マネジメント基本

受講期間 **4**か月 特別受講料 **20,520**円  
(消費税8%込)

導入企業数  
No.1コース



マネジメントの  
セオリーを体得する

- |    |                 |
|----|-----------------|
| 1  | マネジメントの基礎知識 1   |
| 2  | マネジメントの基礎知識 2   |
| 3  | マネジメントの実際 基礎編   |
| 4  | マネジメントの実際 応用編   |
| 別冊 | 管理者のためのコンプライアンス |

### 革新管理者【基本】

受講期間 **6**か月 特別受講料 **29,160**円  
(消費税8%込)



マネジメント活動の基本  
を体系的に学ぶ

- |    |                  |
|----|------------------|
| 1  | 初級管理者の役割とリーダーシップ |
| 2  | 目標達成と問題解決        |
| 3  | メンバーの育成と活用       |
| 4  | 管理者の思考技術         |
| 5  | 経営管理の基礎知識        |
| 6  | ケースで学ぶマネジメント     |
| 別冊 | 管理者のためのコンプライアンス  |

### 初級管理者基本

受講期間 **3**か月 特別受講料 **20,520**円  
(消費税8%込)



マネジメント活動の基本  
をコンパクトに学ぶ

※「革新管理者【基本】」  
の前半3分冊を学ぶ  
コースです。

- |    |                  |
|----|------------------|
| 1  | 初級管理者の役割とリーダーシップ |
| 2  | 目標達成と問題解決        |
| 3  | メンバーの育成と活用       |
| 別冊 | 管理者のためのコンプライアンス  |

## 管理者層(課長・課長代理)対象コース

### 革新管理者【実践】

受講期間 **6**か月 特別受講料 **30,240**円  
(消費税8%込)



未来志向の  
マネジメント行動と  
経営管理知識を学ぶ

- |    |                 |
|----|-----------------|
| 1  | 管理者の役割とリーダーシップ  |
| 2  | 目標の創造・達成・評価     |
| 3  | 人材のマネジメント       |
| 4  | 職場づくりとコミュニケーション |
| 5  | 管理者のための労務知識     |
| 6  | 管理者のための財務知識     |
| 別冊 | マーケティングトピックス    |
| 別冊 | 管理者のためのコンプライアンス |

### 管理者基本

受講期間 **4**か月 特別受講料 **27,000**円  
(消費税8%込)



未来志向の  
マネジメント行動を学ぶ

※「革新管理者【実践】」  
の前半4分冊を学ぶ  
コースです。

- |    |                 |
|----|-----------------|
| 1  | 管理者の役割とリーダーシップ  |
| 2  | 目標の創造・達成・評価     |
| 3  | 人材のマネジメント       |
| 4  | 職場づくりとコミュニケーション |
| 別冊 | マーケティングトピックス    |
| 別冊 | 労務トピックス         |
| 別冊 | 会計レファレンスブック     |
| 別冊 | 管理者のためのコンプライアンス |

## 上級管理者層 対象コース

### マネジメント上級

受講期間 **4**か月 特別受講料 **27,000**円  
(消費税8%込)



経営幹部に求められる  
組織変革・経営戦略・  
経営哲学を学ぶ

- |    |                 |
|----|-----------------|
| 1  | 組織変革のマネジメント     |
| 2  | 経営戦略の基礎知識       |
| 3  | 効果的な戦略立案の動とど    |
| 4  | 経営者10人に学ぶ経営革新   |
| 別冊 | 管理者のためのコンプライアンス |

## お申込・お問合せ先

(学)産業能率大学 総合研究所 中部事業部 担当：永楽 増田  
〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-5-28桜通 豊田ビル  
電話：052-561-4550 FAX：052-561-4678



学校法人 産業能率大学 総合研究所