

<b>研修名</b>	コンプライアンス研修		
<b>サブタイトル</b>	コンプライアンス体制の整備は経営者の責任です！		
<b>対象者</b>	経営者・幹部社員		
<b>研修時間</b>	4時間		
<b>講師</b>	Murai コンサルタント 村井 悟		
<b>対象課題</b>	「不正が発生しそうでヒヤヒヤしている」、「会社の信頼度を上げて取引を拡大したい」		
<b>期待効果</b>	<b>Before</b>		
	社内や子会社で不正が発生しそうな不安感がある		
	<b>After</b>		
	正しく強く、そして社会から信頼される会社へ変革。		
<b>プログラム</b>	<b>タイトル</b>	<b>得られる効果（学べること）</b>	<b>内容（具体的なコンテンツ）</b>
	1. コンプライアンスは？	コンプライアンスを理解する ・コンプライアンスが叫ばれる理由 ・コンプライアンスの目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コンプライアンス不遵守で消えた会社</li> <li>・社員の厳しい統制が本来の目的ではない</li> <li>・不正は経営トップの責任！</li> <li>・不正は会社だけでなく社員やその家族にとっても不幸な出来事</li> </ul>
	2. コンプライアンスを浸透させるには？	・コンプライアンス活動の体制づくりと推進方法を学ぶ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社員の啓蒙活動</li> <li>・コンプライアンス体制の整備</li> <li>・社内リスクの洗い出しと、未然防止するためのルール作り</li> <li>・コンプライアンス活動のモニタリング →「常に見られている」環境整備が肝！</li> <li>・体制整備部隊とは別に、監査部隊を！</li> </ul>
<b>研修の特徴</b>	<p>1. コロナ下の中で、集合研修が難しい状況ですので、ZOOMでのオンライン研修に適応したセミナーとなっています。</p> <p>2. 知識研修オンリーではなく、自ら考え腹落ちしていただくコミュニケーション型セミナーとなっています。</p> <p>3. 実際に講師が実践してきた具体的内容も織りませ、わかりやすく解説します。</p>		
<b>講師より</b>	<p>自動車関連企業で10年以上にわたり社内、子会社のコンプライアンスの浸透を担当してきました。社員、会社を守るためには、売上げを上げるだけの会社経営ではNG！</p> <p>コンプライアンスの浸透によって、「正しく強い、そして信頼される会社」に変革していきましょう！</p>		